

1. Introduzione

- 1.1. Il presente documento definisce la Politica della Qualità aziendale, partendo dal contesto di riferimento e dai requisiti essenziali, che il cliente attende di veder soddisfatti.
- 1.2. La Politica della Qualità considera contesto legislativo e normativo, generale e di settore, nel quale l'azienda Metal World S.p.A. opera e che richiede il rispetto di determinati requisiti tecnici, di sicurezza e ambientali.
- 1.3. La Direzione condivide in modo comprensibile e a tutti i livelli la Politica della Qualità tramite affissione presso le aree aziendali e incontri dedicati. Infine, la Direzione si preoccupa di diffondere all'esterno della propria organizzazione e divulgare a parti terze tale Politica della Qualità pubblicandola sul sito internet aziendale.

2. L'azienda e il mercato di riferimento

- 2.1. Metal World S.p.A. è stata fondata nel 1976, sentendo l'esigenza di andare oltre l'offerta tradizionale di utensili da taglio, per rispondere meglio alle esigenze e ai requisiti più sfidanti che il mercato poneva.
- 2.2. La proposta di Metal World S.p.A. mirava allora e mira tuttora, in uno scenario di mercato sempre più globalizzato e complesso, ad offrire agli utenti della lavorazione del legno, dei suoi derivati e di manufatti in leghe leggere e compositi, prodotti per consentire lavorazioni efficaci, precise, ad alta produttività, sicure e integrate nel contesto dell'economia circolare.

3. La politica della qualità – i principi

- 3.1. L'obiettivo complessivo della qualità di Metal World S.p.A. è di soddisfare, in maniera costante e continuativa, le esigenze del cliente, rispettando i criteri di
 - 3.1.1. flessibilità nel raccogliere anche le richieste non seriali,
 - 3.1.2. disponibilità ad accogliere la complessità dei requisiti,
 - 3.1.3. proattività nel proporre soluzioni non di routine, ma in grado di offrire un salto di qualità per precisione, finitura o produttività
 - 3.1.4. rispetto dei requisiti di tempistica e di quelli normativi di settore
 - 3.1.5. attenzione ai temi della sostenibilità ambientale

4. La declinazione della politica della qualità

- 4.1. I principi della politica della qualità Metal World S.p.A. devono essere noti a tutti gli interessati, siano essi collaboratori, prestatori d'opera a provvigione o a contratto, partner e fornitori di materie prime, di prodotti finiti e di processi in outsourcing, nonché di servizi.
- 4.2. L'azienda comunica i principi della sua politica della qualità attraverso
 - 4.2.1. riunioni periodiche di reparto
 - 4.2.2. eventi aziendali di comunicazione e motivazione (interni ed esterni)
 - 4.2.3. la pubblicazione e l'aggiornamento di procedure e istruzioni operative

- 4.2.4. la pubblicazione di contenuti coerenti nel portale web aziendale e nei social media
- 4.2.5. con l'esempio coerente e l'esercizio della leadership di direzione e del management
- 4.2.6. con la definizione degli obiettivi di qualità e dei KPI di riferimento, dell'azienda, di prodotto, di reparto e individuali

5. La definizione e il controllo degli obiettivi

- 5.1. La definizione degli obiettivi deve considerare i principi definiti a monte e i seguenti requisiti chiave
 - 5.1.1. La soddisfazione del cliente
 - 5.1.2. La sostenibilità, in termini di prestazione, sicurezza, ambiente ed economia
 - 5.1.3. La redditività,
 - Per il cliente, in relazione alla competitività data dal rapporto tra qualità, prestazione e prezzo offerto
 - Per l'azienda, in relazione alla capacità di innovare, alla produttività e ai processi di progettazione e produzione più flessibili, più automatici e più efficienti
 - 5.1.4. La consegna di prodotti e servizi nei tempi e metodi concordati
 - 5.1.5. La realizzazione di prodotti e servizi conformi ai requisiti interni ed esterni e con basso tasso di scarto
- 5.2. Il controllo della realizzazione degli obiettivi deve essere continuativo, secondo criteri di periodicità definiti per area / settore,
 - 5.2.1. monitorando e riesaminando con continuità la coerenza tra i risultati / output e gli obiettivi / input definiti
 - 5.2.2. apportando i miglioramenti necessari attraverso azioni preventive e correttive
 - 5.2.3. apportando modifiche e miglioramenti a processi, procedure e istruzioni operative
 - 5.2.4. reiterando la formazione del personale, ove necessario

6. L'efficacia degli obiettivi

- 6.1. Metal World S.p.A. progetta e comunica all'organizzazione gli obiettivi derivati dalla politica della qualità
- 6.2. L'azienda si ispira al concetto noto e internazionalmente riconosciuto degli obiettivi S.M.A.R.T., che devono quindi essere
 - 6.2.1. Specifici, ovvero che siano chiari, pertinenti all'attività svolta e che mirino ad ottenere il massimo risultato
 - 6.2.2. Misurabili, ovvero che la realizzazione dell'obiettivo sia identificabile con fatti e cifre
 - 6.2.3. Accettabili, ovvero che siano preventivamente approvati dalla direzione e coerentemente comunicati all'organizzazione, con il pieno coinvolgimento del management, al fine di implementare ed attuare i piani per il raggiungimento dell'obiettivo in ogni area aziendale
 - 6.2.4. Realistici, ovvero che siano ambiziosi e in grado di essere soddisfatti dall'organizzazione
 - 6.2.5. Tracciati nel tempo, ovvero che siano associati ad una tempistica definita, che consenta di misurare quanto si è prossimi alla realizzazione degli obiettivi

7. Metodologia e scadenze

- 7.1. Gli obiettivi devono chiaramente indicare un valore numerico, in termini assoluti o percentuali, una scadenza e uno o più responsabili
- 7.2. In casi specifici, ma solo in aggiunta agli obiettivi del punto 7.1, la valorizzazione dell'obiettivo può essere di tipo qualitativo, purché venga definita e concordata a monte
- 7.3. Metal World S.p.A. comunica all'organizzazione i principali obiettivi con cadenza annuale, in armonia con le strategie e i piani aziendali, ovvero Business Plan, programmazione di lancio nuovi prodotti ecc.
- 7.4. I responsabili delle varie aree aziendali, cui sono assegnati obiettivi specifici, hanno il compito di coinvolgere e motivare i propri collaboratori e di trasferire gli obiettivi aziendali in quelli di reparto e / o individuali.
- 7.5. I responsabili delle varie aree aziendali assicurano che la realizzazione degli obiettivi venga sempre posta al centro dell'attenzione, al fine di soddisfare i capisaldi della politica della qualità.
- 7.6. Eventuali revisioni degli obiettivi in corso d'opera verranno comunicati in ragione delle risultanze dei riesami periodici della direzione

8. Revisione e approvazione

Rev.	Data	Natura delle modifiche	Approvato da
1.0	27.08.18	Prima emissione	F. PAVIOTTI (CEO) A. GUSSETTI (QMM)
2.0	30.04.19	Aggiunto punto 1.3 al paragrafo "1. Sommario" (comunicazione politica per la qualità)	F. PAVIOTTI (CEO) A. GUSSETTI (QMM)
20240315	15.03.2024	Integrazione dei temi di sostenibilità ambientale	F. PAVIOTTI (QMM)
20241130	30.11.2024	Rinumerazione, allineamento layout	F. PAVIOTTI (CEO)